

Utrecht,
xxxxxxx

30 aug. 1957

Zeer geachte Heer Lücker,

De heer W. Pennings van de KAJ, die vanmiddag uit Rome is teruggekeerd, en maandag weer op zijn bureau zit, Oossprongpark 9 in Utrecht, zal een circulaire uitzenden naar alle afdelingen van de KAJ, en aldus het KAJ-nummer aanprijzen. De afdelingen kunnen dan opgeven, hoeveel exemplaren zij willen hebben. Zodra hij van U - maandag of dinsdag - een advies heeft omtrent alles, dat hij het KAJ-nummer zijn lezers biedt, gaat de circulaire meteen de deur uit. ~~(Ik had hem wel naar~~ (Misschien is het voldoende om hem naar onze advertentie te verwijzen; ik kon dat niet doen, omdat hij thuis de bewuste krant niet bij de hand had.) Naar zijn schatting is een oplage van 15.000 zeker aan de veilige kant.

Op advies van Pennings heb ik mij in verbinding gesteld met Leo Fober (KAB-Eindhoven, tel. K 4900 / 2979), de redakteur van Werkende Jeugd (55.000 oplage), die met de afsluiting van zijn nummer wacht totdat de Rome-Copy van zijn verslaggevers binnen is. Hij maakt meteen een royale advertentie op, analoog aan die van de krant van donderdag; ~~Wanneer U dit wenst, wil hij de reclame~~ uitbreiden. Als U een foto van het nummer afstaat, wil hij die ^{ook} publiceren als advertentie; zo in de trant van: Wil je nog meer van deze mooie foto's zien, bestel dan het KAJ Rome-nummer.

Medewerking is er dus genoeg. Het zou alleen spijtig zijn, als deze propaganda tot gevolg zou hebben, dat we met 15.000 niet toekomen, en aanvragers moeten teleurstellen. Werkende Jeugd komt ongeveer aan het einde van de volgende week uit. Daardoor zal het nog wel even duren, voordat er een globale indruk is van de belangstelling.

Inmiddels met vriendelijke groeten van

Sprenger